在新媒体时代中电视新闻采编的创新策略分析

摘　要： 一个优秀的基层电视新闻工作人员，需掌握基本的电视新闻采编技能，这对于其工作的开展与最终效果有着非常重大的意义。因此，新闻工作人员需重视电视新闻采编工作，并对其进行进一步的创新，以便于更好促进电视新闻工作的效率以及效果。本文针对电视新闻采编工作的基本情况与存在的问题进行探讨，并对其如何进行创新提出一些建议。

关键词： 新媒体时代；电视新闻；采编创新；策略分析

中图分类号： G222　　**文献标识码：** A

文章编号： 1671-0134（2017）12-078-02　　**DOI：** 10.19483/j.cnki.11-4653/n.2017.03.012

■文 / 华　炜

随着当今多媒体技术的不断发展，人们对于世界的认知已不仅仅局限于书本之中，通过强大的多媒体技术，人们可以轻轻松松地知道任何自己想要知道的事情。在目前乃至今后，电视新闻仍是大众心目中能够了解国际大事的较为正统的重要渠道之一。然而随着媒体多样化市场的出现，对电视媒体要求也愈来愈高，为了能够在新时代的市场中站稳脚跟，对电视新闻采编的创新工作既是不可避免的也是必要的。下面，本文将针对新时代下基层电视新闻采编的创新提出一些建设性的看法。

1. 新媒体时代中电视新闻采编的基本情况

在新媒体时代之中，媒体行业有了更大的发展空间，其面临的竞争力度也大大增加。这种竞争反映到基层电视台，就是观众所看的电视频道越来越多，电视节目和信息量越来越丰富。因此，如何把握好时机，能够在众多的电视节目中办出自己的特色，确保自身良好的发展态势，这是基层电视台面临的共性问题。当今的新媒体与传统媒体相比较，有着更为强大的时效性，所以基层电视将面临前所未有的挑战。比如手机报，只用几张图片另加一段或几段文字就能立即传播，而电视节目从采编到审查播出有一套规范程序，需要一定的时间和大量具有专业技术的人才能完成，时间没有手机报快捷，往往是电视新闻滞后手机报。另外是受微信的影响，微信传播信息比手机报更为简便，人人都是记者，只要拍段视频，有的连文字都不要，轻轻一点，就是新闻。因此，想要在当代媒体的竞争中脱颖而出，首当其冲的便是保证新闻的“新鲜性”。为保证传统方式能够在这种多媒体时代的大环境之下得以延续，基层电视台应积极地调整自身的发展策略，并对电视新闻采编进行进一步的创新与优化，充分发挥其喉舌作用和桥梁作用，及引领舆论，服务社会，激发广大干群士气的作用。

电视新闻采编有两个环节组成，分别是新闻采集与编辑，这两个环节对电视新闻节目质量的提升有着很大的影响，因此，在进行新闻播报时，选择的信息应贴近人们的生活，有影响地、有品位地吸引人们的目光，并服务当地工作大局，反映群众诉求和大家关注的新闻事件。

2. 采编上存在的问题

2.1 新闻在采编上不够贴近实际生活

在进行新闻的选择与采集方面，电视新闻工作人员往往是采访或播放贴近生活的新闻较少，大部分电视新闻是领导活动、会议方面的内容，导致人们与新闻的距离越来越远，并且，新闻的内容过于单一，使得观众无法提起兴趣观看新闻，使其所拥有的观众渐渐地流失。

2.2 缺乏高素质的采编人员

电视新闻的质量高低，直接影响着人们的关注度，而新闻质量的背后是人才，人才素质决定节目质量。因此，人才问题是当前地方电视台提高节目质量的瓶颈。目前的现状，一是重点院校的本科毕业生不愿到县级电视台来，一方面是嫌待遇低，另一方面是想在大城市发展；二是进到电视台的普通院校毕业生思想不稳定，一有机会就跳槽，电视台成了人才培养基地，一茬接一茬地走，留不住人；三是放电多，充电少，人员知识老化，得不到及时更新，导致人员素质降低，节目质量难以提升。

2.3 新环境带来的挑战

通过上述的介绍可以看出，在新媒体的大环境下，各个媒体企业通过互联网技术将所有方面连接在一起，使媒体的环境更为复杂。传统电视节目有着一定的时间限制，而观众想要观看某个节目便必须在固定的时间内打开电视观看。但在新媒体环境之中，因互联网的飞速发展，使得观众能够在任意的时段看到自己想看的电视节目。除了这一点，社会各界也在新媒体这个大环境中得到了飞速的发展，而智能手机的出现与推广也导致了现代信息技术与传媒产业完美地融合在了一起。因现代科技的便捷性吸引到了大批年轻人的注意，导致了很多的传统节目转移到了现代信息技术之中。除此之外，微信、微博等公共交流平台的出现，也使得新媒体的互动性变得更强，这为电视采编带来新的挑战与机遇。

2.4 新技术带来的挑战

新媒体的发展离不开现代的信息技术，因此，在新媒体时代的发展之中，电视新闻采编技术将面临更加困难的挑战。在现代，广大观众可根据自己的喜好订阅与其相关的新闻，并随时随地观看最新的信息。但传统的电视采编人员习惯了使用许多时间去采访、编辑一个采访的内容，导致其不能满足观众的需求。如在很多需要现场报道的地方，像是地震或火灾现场中，传统的电视新闻采编方法是收集相关的资料，并使用较长的时间对其进行编辑，这并不利于采访单位对现场进行跟踪报道。为此，如何提升相关的技术变成了新时代媒体所面对的最为严峻的问题。

3. 如何对电视新闻采编进行创新

3.1 对采访进行创新

想要采访到最新的新闻，对相关人物进行采访工作是不可避免的，这也是新闻报道的基础工作。因此，想要提高采访的质量，就要从采访过程与采访方式上进行创新。记者进行采访时，需要经历从认知到感悟的过程，而新闻记者想要获得更加丰富的新闻信息，就需要通过自己的观察来发现社会上一些不为人知的事情，从而向广大的观众反应当今社会最为新颖的现象。新闻采访还有着较为突出的真实性，只有贴近群众且具有真实性的社会信息才可以称之为新闻。在采访结束后，新闻记者需从群众的角度进行思考，为群众播报其关心的实事，并向人民群众宣传好人好事，宣传正能量。对采访方式进行创新，可以根据采访的情况选择不同的采访方式，虽然一般使用的采访方式是电话、录音等，但在特殊情况下可以进行暗访，使其内容最为接近真实。

3.2 新闻语言的创新

与其他传播方式不同，电视新闻包括画面与文字两个方面。首先，画面语言给人的印象深刻而且鲜活，能够对人们产生直接的形象，使得其印象更为深刻。因此，既要注重画面对场景及宏观的表现力，又要注重相关细节的影响力，为观众呈现出最为精彩的画面。其次，需对文字语言进行创新，以体现其个性，保证文字语言足够精炼并富有表现力。总之，通过文字语言和画面语言的有机结合，让我们的新闻更富有可看性和影响力。

3.3 新闻形式的创新

在传统的新闻播报中，通常以信息传播与宣传政策方针为主要形式，导致其过于单一，使节目与观众之间有距离感。随着社会的提高，使得观众的审美意识提高，从而导致了新闻的传播有了更高的要求。因此，我们需要充分地利用电视元素与其他的表现元素，电视元素对新闻有着直接的辅助作用，而其他元素则能够满足当前社会的需求，只有两者结合运用，且对两者进行创新，才能够使新闻的形式得到创新。

3.4 新闻编辑的创新

为使新闻的编辑工作得到创新，可从新闻图像、听觉艺术与新闻编排三方面进行创新工作。新闻图像直接展现在观众的眼前，因此，从事新闻工作的人员可根据新闻的内容进行设计，将新闻层次分明地展现在观众的眼前。在编辑新闻解说时，需简洁、朴实、琅琅上口，让新闻充满活力。最后，在对新闻进行编辑时，需体现出感情艺术，并考虑到观众的心理需要，以增加新闻的价值意义与信息含量，进一步提高传播的效果。

3.5 与现代社会融合

虽然传统电视新闻采编工作在新媒体时代中需要面对很多艰难的挑战，但传统的电视新闻采编工作还是有着很多优点的。第一，传统的新闻模式有着众多的观众基础，尤其在老年人群与文化水平较低的人群中有着较为出众的收视率，并且，这类人群所关注的范围较为稳定，一旦喜欢上某个节目，便是其忠实的粉丝群体。第二，传统的新闻单位都有着非常正规的传媒企业进行采编，其新闻绝对真实，并且可靠程度较高，有着非常高的权威性。而新媒体的灵活性注定了其不受时间的限制，任何时间都能收到想要的信息。因此，传统的电视新闻采编工作应将自身的优势发扬光大，并将传统方法与新媒体结合到一起，以获得更大的发展空间。

4. 总结

总而言之，想要提升电视新闻采编的创新工作，便需要对采访工作、新闻语言、新闻形式与新闻编辑四个方面进行提升，为观众带来画面丰富、语言凝练、内容健康、形式新颖的优秀新闻节目，并将其与新媒体方法相融合，以获得更大的发展空间。媒

参考文献

[1] 杨涛．新媒体时代县级电视台电视新闻节目的采编创新——结合县级电视台新闻节目受新媒体的冲击进行的研究分析 [J]. 新闻研究导刊，2015（20）：138.
[2] 韩笑炎．新媒体背景下电视新闻采编策划特点分析与创新举措 [J]. 西部广播电视，2015（22）：146，150.

（作者单位：汝阳县广播电视台）